

Paris, le 26 avril 2023

PROJET D'ACQUISITION DE RADIOKING PAR TOWERCAST

towerCast, opérateur de services et d'infrastructures, deuxième opérateur français du marché de la diffusion, annonce travailler sur un projet d'acquisition de 100% du capital et des droits de vote de la société RadioKing, spécialiste de l'édition de radios en ligne, actuellement détenus par le groupe privé ICREO. L'objectif des deux sociétés est de finaliser l'acquisition à la fin du premier semestre 2023.

Le marché de la radio connaît actuellement des évolutions importantes avec le développement du DAB+ et de la radio sur internet. Dans ce contexte, cette acquisition permettrait aux deux sociétés de se positionner comme un acteur incontournable sur un marché en forte croissance, en proposant une offre innovante et enrichie aux acteurs du secteur. towerCast, qui est née dans le cadre du développement de la radio FM en France, apportera à RadioKing sa parfaite connaissance du marché radio.

Ce rapprochement permettrait d'assurer la promotion et le développement des solutions de RadioKing et à towerCast d'enrichir son offre de services. Il permettrait également de combiner les expertises respectives des deux sociétés et plus largement du groupe NRJ, afin d'enrichir leurs positionnements respectifs dans l'audio digital et de développer des projets dans ce secteur en forte croissance.

Le projet d'acquisition de la société RadioKing est actuellement soumis à l'avis des représentants du personnel concernés dans le cadre du processus d'information et de consultation.

À propos de towerCast :

towerCast est le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion. L'entreprise propose une offre complète de diffusion FM, DAB+ et TNT sur l'ensemble du territoire. À travers un patrimoine de 600 sites, 60% de la population française reçoit au moins une diffusion TNT opérée par towerCast, tandis que 85% est couverte par ses diffusions FM.

À propos de RadioKing :

Grâce à ses services clé en main, Radioking accompagne actuellement plus de 3 000 radios, présentes dans plus de 170 pays, dans leur développement digital. Par sa volonté de proposer un outil accessible à tous, Radioking permet aux diffuseurs professionnels ou amateurs de créer leur propre radio.