

Paris, le 30 novembre 2023

TOWERCAST ANNONCE LE LANCEMENT DE LA DEUXIÈME PHASE DU DÉPLOIEMENT DE LA RADIO NUMÉRIQUE POUR 26 RADIOS NATIONALES

towerCast, deuxième opérateur du marché de la diffusion et acteur majeur du DAB+ en France, est heureux d'annoncer le lancement de la deuxième phase du déploiement national du DAB+ au profit des 26 stations.

Deux ans après le succès de la première étape le long de l'axe autoroutier reliant Paris, Lyon et Marseille, towerCast poursuit son engagement en contribuant au lancement de cette seconde phase. A terme, celle-ci élargira la couverture du DAB+ le long des axes partant de Paris en direction du Sud-Ouest, de l'Ouest, du Nord, de l'Est, de la Bretagne et de l'arc Méditerranéen. Les sites de towerCast allumés ce jour couvrent une quinzaine d'agglomérations, dont les villes de Nantes, Aix-en-Provence, Tours, Angers, Valenciennes, Arras ou encore Le Mans ainsi qu'une partie des axes autoroutiers A1, A2, A4, A8, A10, A11 et A26.

« Nous sommes extrêmement fiers de ce lancement, qui témoigne de la confiance qui nous est accordée par nos clients et qui vient concrétiser le travail intense accompli par nos équipes depuis plusieurs mois. » a déclaré Raphaël EYRAUD, Président de towerCast. L'acquisition de ces nouvelles diffusions confirme la position de leader de towerCast dans le paysage de la diffusion métropolitaine de la radio numérique, avec une part de marché qui atteindra près de 60% à la fin du premier trimestre 2024.

C'est dans ce contexte que Hervé GODECHOT, membre de l'ARCOM et président du groupe de travail 'Radios et audio numérique', s'est rendu à Villebon-sur-Yvette en Essonne pour procéder à l'allumage des deux diffusions qui couvriront une grande partie des communes du Sud-Est de la région Parisienne. « Nous sommes dans une phase particulièrement importante pour l'avenir de la radio, qui reste le média préféré des français. Ces démarrages viennent enrichir la qualité de son offre destinée à ses 38 millions d'auditeurs quotidien. » a déclaré Hervé GODECHOT, soulignant l'importance de cette expansion dans le paysage radiophonique français et dans le déploiement du DAB+ à l'échelle nationale.

À propos de towerCast :

towerCast est le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion. L'entreprise propose une offre complète de diffusion FM, DAB+ et TNT sur l'ensemble du territoire. À travers un patrimoine de 600 sites, 60% de la population française reçoit au moins une diffusion TNT opérée par towerCast, tandis que 85% est couverte par ses diffusions FM.